



LENGUAJE NO SEXISTA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

DURACIÓN: 30 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Comprender las diferencias entre sexo y género y cómo influyen los estereotipos en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Conocer cómo influyen los agentes de socialización en la transmisión de un uso sexista del lenguaje.
- Desmontar mitos que impiden un lenguaje no sexista y reflexionar sobre la responsabilidad de utilizarlo que tenemos los hombres y mujeres.
- Profundizar en el sexismo lingüístico, los tipos y elementos con los que se muestra en la sociedad.
- Conocer los detalles de la importancia de la igualdad de género en el ámbito laboral y cómo afecta el lenguaje para avanzar en el asunto.
- Aprender los motivos, la normativa y las características del sexismo lingüístico en las Administraciones Públicas.
- Conocer los problemas del lenguaje sexista y las recomendaciones para promover la igualdad de género.
- Conocer los problemas del sexismo lingüístico en los documentos administrativos y ejemplos prácticos.
- Aprender sugerencias para incluir un lenguaje inclusivo en los procesos de comunicación de las organizaciones.

PROGRAMA CONTENIDOS

1. EL LENGUAJE REFLEJA LA REALIDAD SOCIAL

- 1.1. El enfoque de género
 - 1.1.1. Diferencias entre sexo y género
 - 1.1.2. Estereotipos de género

1.1.3. Roles de género y división sexual del trabajo

1.2. La socialización del género

- 1.2.1. Qué es
- 1.2.2. La relación del lenguaje con los agentes socializadores
- 1.2.3. El androcentrismo y sus efectos en el lenguaje
- 1.2.4. Desmontando mitos que impiden un lenguaje no sexista
- 1.2.5. Un camino hacia la igualdad

1.3. Los agentes de socialización

- 1.3.1. Qué son
- 1.3.2. La familia
 - 1.3.2.1. Los primeros estereotipos de género
 - 1.3.2.2. Juegos y juguetes no sexistas
 - 1.3.2.3. Los cuentos
- 1.3.3. La escuela
- 1.3.4. Los medios de comunicación

2. EL SEXISMO LINGÜÍSTICO EN EL ÁMBITO LABORAL

- 2.1. Lo que no se nombra no existe
 - 2.1.1. Definición del sexismo lingüístico

0 4 0		1 1/		100	
2.1.2.	La ev	olucion	del	lenguale	no sexista

- 2.1.3. Características del uso sexista del lenguaje
- 2.1.4. Sexismo lingüístico: léxico y sintáctico

2.2. Las mujeres, el lenguaje y la igualdad en el ámbito laboral

- 2.2.1. Introducción
- 2.2.2. El lenguaje sexista laboral
- 2.2.3. Sexismo en el lenguaje iconográfico
- 2.2.4. El papel del lenguaje en el cuidado de trabajadoras y directivas
- 2.2.5. Los efectos del masculino genérico
- 2.2.6. Beneficios de adoptar un lenguaje laboral no sexista
- 2.2.7. La identidad femenina y los apelativos profesionales

2.3. Necesidad de un cambio de lenguaje en las Administraciones Públicas

- 2.3.1. El sexismo lingüístico en las Administraciones Públicas
- 2.3.2. Motivos de un lenguaje administrativo no sexista
- 2.3.3. La normativa del lenguaje administrativo no sexista

3. APLICACIONES PRÁCTICAS DEL LENGUAJE NO SEXISTA EN LA EMPRESA PRIVADA Y PÚBLICA

- 3.1. Problemas y recursos para un lenguaje inclusivo
 - 3.1.1. El género gramatical español
 - 3.1.2. El masculino genérico

- 3.1.2.1. Introducción
- 3.1.2.2. Recursos
- 3.1.3. Las asimetrías lingüísticas
- 3.1.4. La concordancia
- 3.2. Recomendaciones específicas
 - 3.2.1. La arroba
 - 3.2.2. Texto redundante
 - 3.2.3. Documentos administrativos
- 3.3. Activando el interruptor de la desigualdad
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. La negociación colectiva
 - 3.3.3. Las ofertas de empleo y la selección del personal
 - 3.3.4. La responsabilidad social corporativa como parte de la empresa
 - 3.3.5. La comunicación web y las redes sociales
 - 3.3.6. Las clientas, consumidoras y usuarias