



GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN ENTORNOS PROFESIONALES

DURACIÓN: 30 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Identificar de dónde proviene la gestión de la Diversidad y los conceptos básicos en los que se apoya.
- Recordar la historia de la Gestión de la Diversidad para identificarla con claridad.
- Definir Gestión de la diversidad ¿Qué es?
- Analizar los beneficios de su aplicación en las empresas.
- Identificar las distintas dimensiones de la Gestión de la Diversidad.
- Definir un plan de acción para su puesta en práctica en las organizaciones.

PROGRAMA CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS

1.1. Preámbulo

1.1.1. Países e idiomas

1.1.2. La paradoja del siglo XXI

1.1.3. Las características de "nuestro mundo"

1.1.4. El desafío del siglo XXI

1.2. Responsabilidad Social corporativa

1.2.1. Definición de RSC

1.2.2. Los 5 principios básicos de la RSC

1.2.3. Las responsabilidades de la RSC

1.3. Diversidad

1.3.1. Definición de Diversidad

1.3.2. Diversidad cultural

1.3.3. Diversidad étnica

1.3.4. Diversidad lingüística

1.3.5. Diversidad biológica

1.3.6. Diversidad sexual

1.3.7. Diversidad funcional

1.4. Cultura

1.4.1. Los prejuicios

1.4.2. Definición de cultura

1.4.3. Cultura Organizativa

2. CONCEPTOS Y DIMENSIONES DE LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

2.1. Un poco de historia de la Gestión de la Diversidad en el ámbito laboral

2.1.1. Nacimiento y desarrollo en EEUU

2.1.2. Pasado y desarrollo de la GD en Europa

2.1.3. Presente. Siglo XXI: Directivas del año 2000

2.1.4. Futuro

2.2. Gestión de la Diversidad en las Empresas

2.2.1. Introducción

2.2.2. ¿Qué es la Gestión de la Diversidad en la Empresa?

2.2.3. ¿Qué no es la Gestión de la Diversidad en la Empresa?

2.3. Leyes actuales sobre la GD en España

2.4. Razones para gestionar la GD

2.5. Beneficios de la GD en las empresas

2.6. Dimensiones de la diversidad en las organizaciones

2.6.1. Introducción

2.6.2. Dimensiones de la Diversidad según la UE

2.7. Algunas manifestaciones de Gestión de la Diversidad en las empresas

3. PUESTA EN PRÁCTICA DE LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD: ¿Y AHORA? CÓMO LO HACEMOS?

3.1. Poniéndonos en situación: pasos a seguir

3.2. Proceso de implantación de un programa de GD a gran escala.

3.2.1. Mapa de la Diversidad.

3.2.2. Evaluación de la sensibilización hacia la Diversidad

3.2.3. Objetivos de Diversidad

3.2.4. Comunicación General

3.2.5. Creación de un Comité de la Diversidad.

3.2.6. Visión y Estrategia

3.2.7. Auditoria de la Diversidad

3.2.8. Objetivos de las políticas de la Empresa

3.2.9. Implementación de la Gestión de la Diversidad

3.3. Medidas prácticas para la implantación de la GD en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

3.3.1. Introducción

3.3.2. Primer paso: realizar un análisis DAFO.

3.3.3. Políticas de Selección y Contratación

3.3.4. Abrir Nuevos Mercados y Nuevos Productos

3.3.5. Plan de Comunicación Externa

3.3.6. Comunicación interna

3.3.7. Ganar reputación

3.3.8. Evaluación

3.3.9. Apoyos externos

3.4. Las 10 claves de la Gestión de la Diversidad

3.5. A mí cómo empresario, ¿qué cuestiones me preocupan