



GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

DURACIÓN: 30 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
5. Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
6. Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
7. Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.
8. Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
9. Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
10. Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
11. Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
12. Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentorin?
13. Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
14. Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
15. Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.

-
16. Conocer las diferentes alternativas al despido de trabajadores.
 17. Conocer el proceso de outplacement como forma de desvinculación profesional.
 18. Aprender a gestionar el regreso de profesionales a la compañía y alternativas a la contratación laboral.

PROGRAMA CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

1. Qué es el employer branding
2. La propuesta de valor al empleado
3. Herramientas para aplicar una estrategia de Employer Branding
4. Ejemplos reales y tendencias de futuro
5. Selección y reclutamiento
6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
7. Medios online de reclutamiento y selección

Unidad 3. Proceso de acogida.

1. ¿Qué es el onboarding?
2. Objetivos de un proceso de onboarding
3. Fases del proceso
4. Medios y herramientas en los procesos onboarding
5. Propuestas innovadoras en onboarding

Unidad 4. Técnicas de desarrollo del Talento.

1. Identificación del potencial
2. Qué es el potencial
3. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones
4. Evaluación del desempeño
5. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño
- 5.1. Tipos de evaluación del desempeño
6. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño
7. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent
- 7.1 El coaching
- 7.2 El mentorin

Unidad 5. Estrategias de fidelización del Talento.

1. Experiencia del empleado
- 1.1 Cultura empresarial
- 1.2 Tipos de cultura empresarial
- 1.3 El liderazgo. Estilos de liderazgo
- 1.4 La empresa saludable
- 1.5 La felicidad en el trabajo
- 1.6 El teletrabajo y otras tendencias innovadoras
2. La comprensión total
- 3.Clima laboral
- 3.1 Factores que componen el clima laboral
- 3.2 Impacto de un mal clima laboral en la empresa