



GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

DURACIÓN: 30 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- 1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
- 2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
- 3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
- 4. Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
- 5. Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
- 6. Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
- 7. Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.
- 8. Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
- 9. Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
- 10. Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
- 11. Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
- 12. Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentorin?
- 13. Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
- 14. Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
- 15. Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.

- 16. Conocer las diferentes alternativas al despido de trabajadores.
- 17. Conocer el proceso de outplacement como forma de desvinculación profesional.
- 18. Aprender a gestionar el regreso de profesionales a la compañía y alternativas a la contratación laboral.

PROGRAMA CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

- 1. El contexto actual.
- 2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
- 3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

- 1. Qué es el employer branding
- 2. La propuesta de valor al empleado
- 3. Herramientas para aplicar una estrategia de Employer Branding
- 4. Ejemplos reales y tendencias de futuro
- 5. Selección y reclutamiento
- 6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
- 7. Medios online de reclutamiento y selección

Unidad 3. Proceso de acogida.

- 1. ¿Qué es el onboarding?
- 2. Objetivos de un proceso de onbording
- 3. Fases del proceso
- 4. Medios y herramientas en los procesos onboarding
- 5. Propuestas innovadoras en onboarding

Unidad 4. Técnicas de desarrollo del Talento.

- 1. Identificación del potencial
- 2. Qué es el potencial
- 3. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones
- 4. Evaluación del desempeño
- 5. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño
- 5.1. Tipos de evaluación del desempeño
- 6. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño
- 7. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent
- 7.1 El coaching
- 7.2 El mentorin

Unidad 5. Estrategias de fidelización del Talento.

- 1. Experiencia del empleado
- 1.1 Cultura empresarial
- 1.2 Tipos de cultura empresarial
- 1.3 El liderazgo. Estilos de liderazgo
- 1.4 La empresa saludable
- 1.5 La felicidad en el trabajo
- 1.6 El teletrabajo y otras tendencias innovadoras
- 2. La comprensión total
- 3.Clima laboral
- 3.1 Factores que componen el clima laboral
- 3.2 Impacto de un mal clima laboral en la empresa