



INGLÉS: NEGOCIOS INTERNACIONALES

DURACIÓN: 20 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Desarrollar una práctica del idioma en el ámbito del negocio en inglés, presentaciones, análisis de datos y prensa económica. Los diversos campos léxicos se ponen en práctica en las simulaciones, llamadas telefónicas y conversaciones generales, animar al alumno a hablar de experiencias personales._
- Uso de estructuras verbales más complejas, como los tiempos condicionales, narrar en formas futuras, hacer presentaciones, trato con los clientes y expresar opiniones. A través del curso se hace referencia a la independencia del alumno a través de la exposición y uso correcto de la lengua con atención especial a situaciones prácticas._

PROGRAMA CONTENIDOS

- El dinero en los distintos países. Expresiones: How much is?? _
- Vocabulario de aeropuerto: entrance, gate, toilet, etc._
- Comidas de negocios: pedir comida en un restaurante, hablar de gustos, preferencias, tiempo libre, etc._
- Puesta en práctica del idioma: hablar de situaciones típicas en los viajes como reservar un billete de avión o reservar una habitación de hotel._
- Hablar de situaciones pasadas utilizando el pasado y revisión de adjetivos._
- Reuniones informales: expresar acuerdo o desacuerdo (so do I, me too, I'm sorry but?)_
- Maneras de expresar cantidad: a lot of, too many, enough._
- Hablar y comparar trabajos._
- Leer emails y contestarlos usando el presente simple y el presente continuo. _
- Hablar de distintas culturas y costumbres._
- Vocabulario de transportes y tráfico. Dar indicaciones._
- Vocabulario específico sobre importación y exportación._