



ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN: 20 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Conocer el entorno legal de un negocio online.
- Tomar las medidas necesarias.
- Conseguir la confianza del consumidor.

PROGRAMA CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Conocimientos básicos.
- 1.2. La confianza del consumidor como objetivo.

2. LEYES PARA EL ENTORNO INTERNET

- 2.1. Ley de Servicios de la Sociedad de Información (LSSI).
- 2.2. Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y de garantía de derechos digitales.
- 2.3. Otras leyes de consumo.
- 2.4. Impuestos en Internet.

3. APLICACIONES EN LA WEB

3.1. Avisos legales, privacidad y condiciones generales.

3.2. Sellos de confianza.

3.3. Entorno web y seguridad.

3.4. Procesos de reclamación y atención al cliente.