



## DIRECCIÓN DE OPERACIONES

DURACIÓN: 50 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

### OBJETIVOS

- Aprender a definir el ámbito de la dirección de producción y operaciones y los pasos de una estrategia de producto y conocer los recursos tecnológicos disponibles.
- Comprender la relación entre el ciclo de vida del producto y los métodos de previsión, conocer las opciones metodológicas de previsión entre distintos tipos de negocio, previsiones temporales y causales, introducción a la programación lineal.
- Aprender a calcular la correspondencia entre los procesos y los recursos disponibles, hallando el punto de equilibrio y a describir las relaciones entre procesos y layout, gestionar colas.

### PROGRAMA CONTENIDOS

#### 1. ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 1.1 Introducción a la dirección de operaciones.
- 1.2 Estrategia de producto.
- 1.3 Disponibilidades tecnológicas.
- 1.4 Herramientas para la dirección de operaciones.

#### 2. PREVISIÓN Y PROGRAMACIÓN LINEAL

2.1 Previsión.

2.2 Previsión de series temporales.

2.3 Previsión causal.

2.4 Seguimiento y control de previsiones.

2.5 Programación lineal.

### **3. PROCESOS, CAPACIDAD Y LAYOUT**

3.1 Estrategias de proceso.

3.2 Tipos de layout.

3.3 Líneas de espera o teoría de colas.3.4 Modelos de colas.

### **4. LOCALIZACIÓN Y TRANSPORTE**

4.1 Localización.

4.2 Modelo de transporte.

### **5. CALIDAD TOTAL**

5.1 Introducción al concepto de calidad.

5.2 Gestión de calidad total.

5.3 Herramientas de calidad total.

5.4 Herramientas estadísticas.

### **6. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA PRODUCCIÓN**

6.1 Estrategia de recursos humanos.

6.2 Planificación de la mano de obra.

6.3 Diseño de trabajos.

6.4 Estándares y medición de tiempos.