



## INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

DURACIÓN: 25 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

### OBJETIVOS

1. Reconocer cómo la IA modifica las operaciones, productos y servicios en las empresas.
2. Estructurar marcos de integración de la IA en las operaciones y la gestión estratégica de las empresas
3. Caracterizar los diversos desarrollos evolutivos de la IA y reflexionar sobre su impacto social, económico y empresarial.
4. Identificar, comprender y evaluar los avances significativos en el campo de la inteligencia artificial (IA) durante el siglo XXI.
5. Comprender y aplicar los principios de los modelos generativos e IA conversacional para desarrollar y mejorar sistemas automatizados de comunicación y creación de contenido innovador.
6. Dominar técnicas de aprendizaje supervisado, no supervisado, semi supervisado y por refuerzo, para crear soluciones eficientes y precisas en diversos contextos y aplicaciones.
7. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la eficiencia operativa y la reducción de costos

### PROGRAMA CONTENIDOS

#### Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

---

## **Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II**

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación y competitividad a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

## **Unidad 1. Unidad Práctica. ChatGPT I**

## **Unidad 3. Los inicios de la Inteligencia Artificial**

1. Los inicios y primeros desarrollos de la IA
2. Desafíos, inviernos y resurgimiento de la IA.
3. Conceptos básicos
  - 3.1 Los algoritmos
  - 3.2 Las neuronas artificiales
  - 3.3 Las redes neuronales simples
  - 3.4 El procesamiento del lenguaje natural
  - 3.5 Otros conceptos clave

## **Unidad 2. Unidad Práctica. ChatGPT II**

## **Unidad 4. La edad moderna de la Inteligencia Artificial I**

1. El renacer del aprendizaje profundo
2. La IA en la era pre ? AlexNet

---

2.1 Problemática de las técnicas de aprendizaje profundo

2.2 El aprendizaje de contraste divergente

3. La IA en la era post ? AlexNet

3.1 El modelado generativo

3.2 Los sistemas de diálogo avanzado

## **Unidad 5. La edad moderna de la Inteligencia Artificial II**

1. Modelos generativos e IA conversacional

2. Conceptos básicos

2.1 Los transformadores

2.2 Vision Transformer y Data-efficient Image Transformer

2.3 Otras aplicaciones de modelos generativos

## **Unidad 3. Unidad Práctica. ChatGPT III**

## **Unidad 6. Sistema de aprendizaje de la IA**

1. Aprendizaje supervisado

2. Aprendizaje no supervisado

3. Aprendizaje semi supervisado

4. Aprendizaje por refuerzo

---

#### **Unidad 4. Unidad práctica. Inteligencia Artificial Generativa**

#### **Unidad 7. Automatización inteligente y eficiencia operativa**

1. Introducción a la Automatización con IA
2. Beneficios de la automatización inteligente
  - 2.1 Liberación de cargas de trabajo y repetitivas
  - 2.2 Mejora de la eficiencia y reducción del error humano
  - 2.3 Mejora de la colaboración
3. Herramientas para Pymes que automatizan

#### **Unidad 5. Unidad Práctica. Aprender con IA**