



## **COMMUNITY MANAGER: BLOGS CORPORATIVOS**

DURACIÓN: 20 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

#### **OBJETIVOS**

- 1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
- 2. Aprender a realizar una planificación estratégica de las acciones del ámbito digital adaptadas a la empresa.
- 3. Aprender a distinguir los distintos tipos de blog usados actualmente y desarrollar la capacidad para determinar el más adecuado.
- 4. Conocer las herramientas y criterios para crear un contenido único y diferencial para el blog corporativo utilizando WordPress.

### **PROGRAMA CONTENIDOS**

### Unidad 1. Fundamentos.

- 1. El community manager, y eso? ¿Qué es?
- 2. Las funciones y tareas del community manager.
- 3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

## Unidad 2. Plan de marketing digital.

- 1. ¿Qué es un plan de marketing digital?
- 2. Análisis de la situación.

- 3. Definición de objetivos públicos.
- 4. Definición de estrategias.
- 5. Base tecnológica.
- 6. Plan de Social Media.

# Unidad 3. Blogs y su aplicación empresarial.

- 1. ¿Qué es un blog? Su uso para los community manager.
- 2. Tipología de blogs.
- 3. Blogs en el ámbito corporativo.
- 4. Consejos de uso.
- 5. Ejemplos de blog.

# Unidad 4. WordPress para la creación de blogs corporativos.

- 1. Herramientas para la creación de blogs, el caso de WordPress
- 2. Creación de una cuenta de usuario
- 3. Interfaz básica de WordPress
- 4. ¿Cómo crear una entrada en WordPress?
- 5. Cómo crear una página de blog en WordPress