



COMMUNITY MANAGER: MÉTRICA Y ANALÍTICAS

DURACIÓN: 10 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- 1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
- 2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
- 3. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager

PROGRAMA CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos.

- 1. El community manager, y eso? ¿Qué es?
- 2. Las funciones y tareas del community manager.
- 3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Métricas y analíticas.

- 1. La Importancia de medir.
- 2. ¿Qué son los KIP'S?
- 3. Los tipos de KIP'S.

- 4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.
 - 4.1. Implementar GA4 en tu web
 - 4.2 Uso básico de GA4

Unidad 3. Las herramientas del community manager.

- 1. El día a día de un community manager.
- 2. Herramientas para facilitar esta labor