



COMMUNITY MANAGER: MÉTRICA Y ANALÍTICAS

DURACIÓN: 10 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
3. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager

PROGRAMA CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos.

1. El community manager, y eso? ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.

4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

4.1. Implementar GA4 en tu web

4.2 Uso básico de GA4

Unidad 3. Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.

2. Herramientas para facilitar esta labor