



# **COMMUNITY MANAGER: YOUTUBE**

DURACIÓN: 25 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

#### **OBJETIVOS**

- 1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
- 2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
- 3. Conocer las principales redes sociales, su tipología y su popularidad nacional para definir la estrategia corporativa en Social Media.
- 4. Conocer Youtube como red social, su funcionamiento y aprender a utilizarlo adaptado a las necesidades empresariales para uso corporativo.
- 5. Aprender a realizar un plan de social media distinguiendo las redes sociales que mejor pueden cubrir las necesidades empresariales y el tipo de contenido adecuado para completar el plan de marketing.
- 6. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager

## **PROGRAMA CONTENIDOS**

#### Unidad 1. Fundamentos.

- 1. El community manager, y eso? ¿Qué es?
- 2. Las funciones y tareas del community manager.
- 3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

# Unidad 2. Métricas y analíticas.

- 1. La Importancia de medir.
- 2. ¿Qué son los KIP'S?
- 3. Los tipos de KIP'S.
- 4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

#### Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.

- 1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición.
- 2. Una audiencia en evolución.
- 3. Tipología de redes sociales.
- 4. El uso de redes sociales en España.

#### Unidad 4. Youtube. El vídeo como herramienta.

- 1. YouTube: una red social y una plataforma de vídeos.
- 2. Un poco de historia, ¿Qué ha pasado desde ?Me at the zoo??
- 3. Youtube y empresa. ¿Por qué tener un canal de YouTube beneficia la comunicación corporativa?
- 4. ¿Cómo hacer un canal de empresa en Youtube?
- 5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en YouTube?

## Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.

- 1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino.
- 2. La vertiente psicológica en el Social Media.
- 3. Puntos del plan de Social Media.

# Unidad 6. Las herramientas del community manager.

- 1. El día a día de un community manager.
- 2. Herramientas para facilitar esta labor.